

Presse-Information

14. August 2020

traffiQ
Lokale Nahverkehrsgesellschaft
Frankfurt am Main mbH
Unternehmenskommunikation

Stiftstraße 9-17
60313 Frankfurt am Main
Tel.: 069 212-26893
presse@traffiQ.de | www.traffiQ.de

Typisch Frankfurt

traffiQ-Stadtteilkampagne hat Griesheim im Blick!

Rund 750.000 Menschen leben in Frankfurt – genauer: in ihren Stadtteilen. Der jeweilige Charakter eines Stadtteils ist dabei so vielfältig und bunt wie die Menschen, die dort leben. Jede Haltestelle, an der man aussteigt, zeigt eine besondere Seite eines Stadtteils und hat für jeden eine eigene Bedeutung – dieses Zusammenspiel macht den Stadtteil aus.

Die Kampagne „Typisch Griesheim“, die in den nächsten Tagen unter RMV Frankfurt zu sehen ist, wurde von der städtischen Nahverkehrsgesellschaft traffiQ geplant. Sie greift den Gedanken der Verbundenheit zum Stadtteil auf und entwickelt damit ihre Stadtteilkampagne weiter, die sich 2019 bereits den Stadtteilen Niederad, Praunheim und Rödelheim widmete.

„Ziel von traffiQ ist es, die Attraktivität und das Image des Stadtteils zu stärken und die gute Erreichbarkeit von Zielen im Stadtteil, aber auch darüber hinaus hervorzuheben“, führt Marketingleiter Winfried Schmitz aus.

Die Werbekampagne ist auf Plakaten und verschiedenen digitalen Plattformen (Website, Facebook, Instagram, McDonald's-TV) zu sehen. Zudem finden Griesheimer Einwohner eine Information in ihren Briefkästen, die das Thema Haltestelle und Verbindungsauskunft aufgreift. In den Fokus rücken verschiedene Facetten des Stadtteils, die immer in Verbindung mit einer bestimmten Haltestelle stehen und so die Vielseitigkeit und die Besonderheiten des Stadtteils beleuchten. Grafisch wird das Original-Straßennetz des Stadtteils als visuelles Element im Hintergrund genutzt.

„Neu ist ein zugehöriger Instagram-Kanal. Dort unterstreicht eine Motivserie mit interessanten Bildern aus dem Stadtteil, die Emotionen erzeugen, die Kampagne. Wir sind auf die Reaktionen auf diesem Kanal sehr gespannt“, führt Schmitz weiter aus.

Um die Interaktion und die Identifikation mit dem Stadtteil zu stärken, können Teilnehmer im Rahmen eines Gewinnspiels über ein Kontaktformular auf rmv-frankfurt.de/stadtteile oder auf Instagram mitteilen oder posten, was für sie „Typisch Griesheim“ ist.

„Die Kampagne blickt auf Stadtteile, die viel mehr zu bieten haben als den meisten Frankfurtern bekannt ist“, erläutert traffiQ-Geschäftsführer Dr.-Ing. Tom Reinhold die Aktion. „Natürlich interessieren uns die persönlichen Geschichten und Erlebnisse, die jeder Einzelne mit seinem Stadtteil verbindet.“

Die traffiQ-Kampagne im Internet: www.rmv-frankfurt.de/stadtteile