



Hauptsache Kommunikation

Hauptsache in Kürze

- Full-Service-Werbeagentur (360°)
- online & offline Kommunikation
- Agenturgründung 08.2009
- inhabergeführt
- Sitz in Hofheim am Taunus | Metropolregion Frankfurt Rhein-Main
- 9 feste Mitarbeiter / 6 „feste freie“ Mitarbeiter
- eingespielter Freelancerpool
- erprobtes und erfahrenes Experten-Netzwerk

Mission Statement

Wir gestalten Veränderung,
im wertschätzenden Dialog mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern.
Basierend auf der Auseinandersetzung
mit aktuellen Themen und Produkten, neuesten Trends, den besten des Fachs
und unserer sozialen Verantwortung.

kreativ . integriert denkend . leistungsstark

Projektteam

Holger Leibmann
(Dipl. Designer)
Geschäftsführer
Creative Director

Oliver Zils
(Bankkaufmann)
Geschäftsführer
Konzeption & Redaktion

Owner

Projektmanagement

Malte Winkler
(B.A. Media & Communication
Management)
Projekt- und Medien-Manager

Kreation

Constanze Färber
(Verlagskauffrau)
Konzeption & Text

Ricardo Goncalves
Artdirector
Design

Julia Odey
Artdirector
Design

Maik Bernecker
Marketing- und Medienmanager
Content & Text

Technische Umsetzung

Christian Röder
(Dipl. Ing.)
Taubhalden . Kelkheim

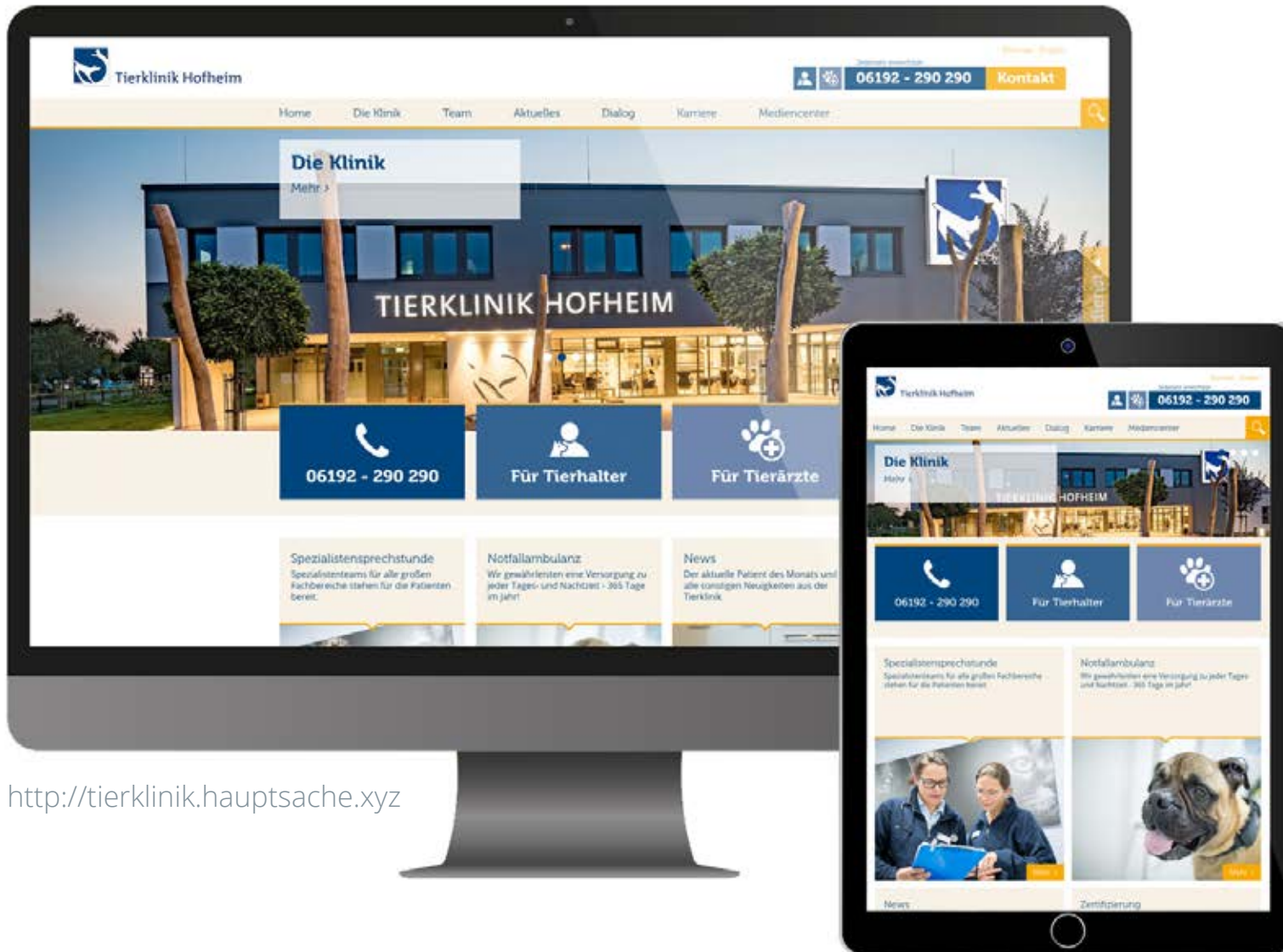
Alexander Wischnewski
(Dipl. Informatiker)
netCont . Fulda

Kompetenzen

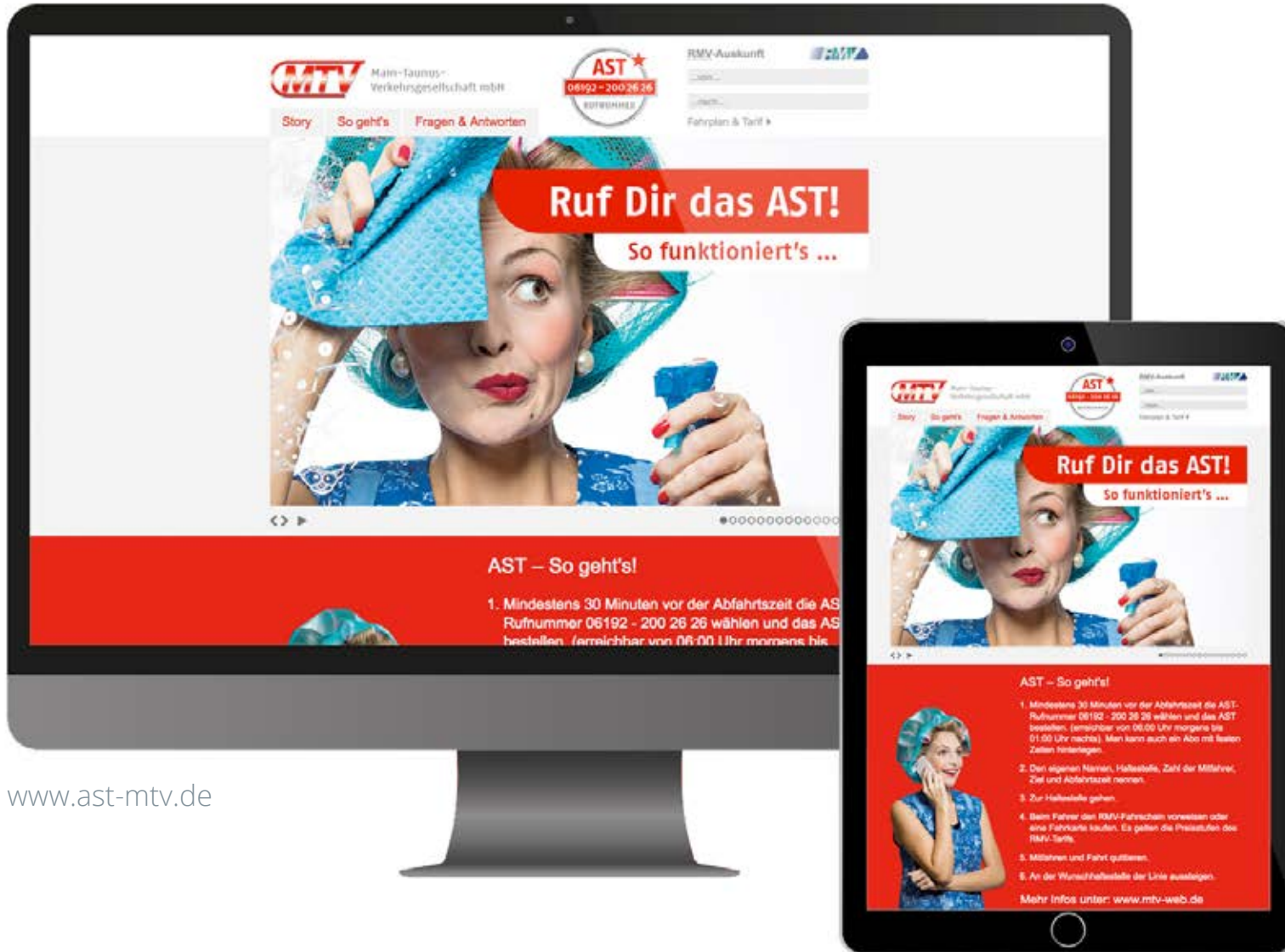




Wir gestalten Veränderung



<http://tierklinik.hauptsache.xyz>



www.ast-mtv.de

Wir gestalten Veränderung



www.ohara-gmbh.com



Hofheimer Wohnungsbau GmbH
Die Mieterzeitung

?! 4 Fragen an Diehl & Mayr

Die erste Ausgabe der Mieterzeitung liegt nun schon ein paar Monate zurück, wie waren die ersten Reaktionen aus der Mieterschaft?

Diehl: Sehr positiv. Vielen Mietern war vor allem die gute Lesbarkeit aufgefallen. Das hat uns besonders gefreut, da wir mit Absicht eine große Schriftgröße gewählt hatten. Nicht nur ältere Mieter haben Schwierigkeiten mit den üblichen Schriften in den

großen Tageszeitungen. Auch die Serie „HWB-Gesichter“ mit einem unserer Mieterbeiräte Herrn Ernst kam sehr gut an. Wir werden diese auch in den nächsten Ausgaben mit den unterschiedlichsten Persönlichkeiten aus unserer Mieterschaft fortführen.

Im Juni hat das erste Bürgerforum zum Thema Stadtbücherei stattgefunden, was sind die wichtigsten Ergebnisse daraus?

Mayr: Besonders wichtig ist einigen Bürgern, dass die Bibliothek eine größere Fläche einnimmt. Die flexible Flächenvergrößerung ist deshalb mit in die Aufgabenstellung für die ausgewählten Architektenbüros aufgenommen worden. Weitere wichtige Punkte sind die Gestaltung der Zufahrten und der Freiflächen im Übergang zum Kellereplatz. Sie wurden genau wie alle anderen Hinweise ebenfalls an die Architektenbüros weitergeleitet.

Was ist der nächste Schritt in diesem Prozess?

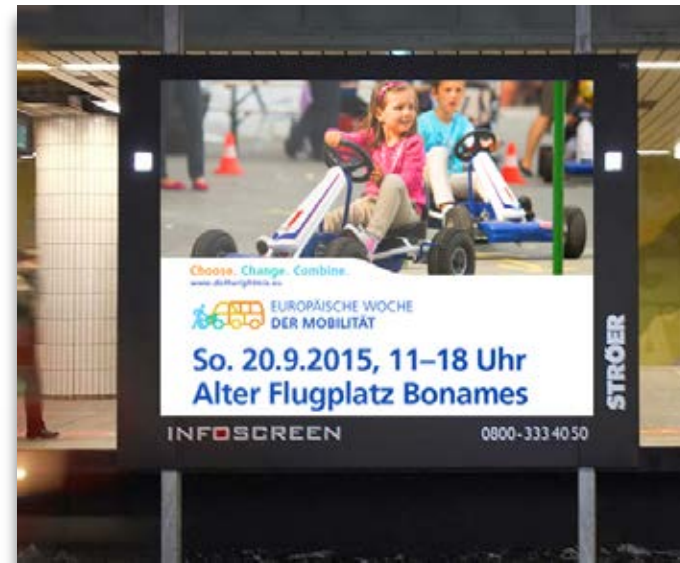
Mayr: Wir haben bereits fünf Architektenbüros ausgewählt. Diese werden nun unter Berücksichtigung der von uns gestellten Vorgaben und der Informationen aus dem ersten Bürgerforum Lösungsvorschläge erarbeiten. In einem zweiten Bürgerforum im Herbst werden dann zunächst diese Ideen von den Architekten persönlich vorgestellt. Die Bürger und Bürgerinnen können sich vor Ort selbst ein Bild von den unterschiedlichen Ideen machen.

Im Herbst ist ein Mieterworkshop für die HWB-Mieter in der Chattenstraße und der Berliner Straße geplant, worum geht's?

Diehl: Wir wollen unsere Quartiere weiterentwickeln und zukunftsfähig machen. Die Beteiligung der Bewohner ist uns bei diesem Prozess besonders wichtig. Wir haben deshalb bereits im Frühjahr eine Mieterbefragung durchgeführt. Jetzt möchten wir mit den Bewohnern in den Dialog gehen. Ich bin schon sehr gespannt auf die Ergebnisse.



Norman Diehl und Josef Mayr sind die Geschäftsführer der HWB.



Stadt Frankfurt am Main
Europäische Woche der Mobilität

Leistungen im Bereich Immobilien-Marketing

- Branding
- Onlinestrategie
- Corporate Design
- Projektkampagnen
- Websites / Microsites / Apps
- Immoscout-Optimierung
- Social Media
- Storytelling
- Text & Redaktion
- Contentkreation
- CMS (Typo 3, Wordpress)
- Google Adwords
- SEO, Google Analytics
- Projekt-Namensfindung
- Vertriebsunterlagen
- Projektexposés
- Hausexposés
- Imagebroschüren
- Projektlogos
- Direct Mailings
- Postwurfsendungen
- Flyer und Broschüren
- Point-Of-Sale
- Werbe-Banner
- Lageplanillustration
- Grundrissillustration
- Bauschilder
- Anzeigen
- City-Light
- Großflächen-Plakate
- Werbemittel

Wir gestalten Veränderung



**Hauptsache
Kommunikation**