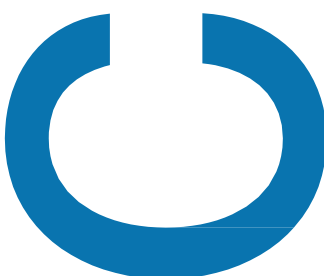
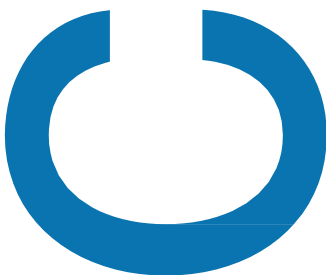




Gefördert durch das EU-
Rahmenprogramm Horizon 2020
für Forschung und Innovation (Nr.
636412)



*Neue Denkansätze und
innovative Lösungen
im Umfeld von ÖPNV-Wachstum*

**COLLECTIVE INNOVATION for PUBLIC TRANSPORT
in EUROPEAN CITIES**

DER CIPTEC ANSATZ

„Die Städte leiden unter Stau, Luftverschmutzung und Lärm... Qualität, Zugänglichkeit und Zuverlässigkeit von Beförderungsdienstleistungen werden in den nächsten Jahren an Bedeutung gewinnen, auch aufgrund der alternden Bevölkerung und des Förderungsbedarfs im Personennahverkehr.“

CIPTEC Grundlagen

CIPTEC wird von der EU im Horizon 2020 Programm gefördert. Ziel ist eine nachhaltige, intelligente und integrierte Verkehrsplanung. CIPTEC soll helfen, die europäische Verkehrsbranche wettbewerbsfähiger zu machen und ein ressourceneffizientes, klima- und umweltfreundliches Beförderungssystem zu errichten, das sicher und nahtlos funktioniert und so allen Bürgern, wie auch der Wirtschaft und Gesellschaft zu Gute kommt. Horizon 2020 ist das größte Forschungs- und Innovationsprogramm der EU, das die Prioritätensetzung der „Europe 2020“-Strategie zur Schaffung eines intelligenten, nachhaltigen und integrativen Wachstums verfolgt.

CIPTEC ist ein Forschungsprojekt des CIVITAS-Netzwerks im Bereich Stauvermeidung in Ballungszentren. CIVITAS ist eine EU-Initiative, die Städte bei der Einführung und Erprobung innovativer und integrierter Strategien unterstützt, um gesetzte Ziele in den Bereichen Energie, Verkehr und Umweltschutz zu erreichen.



HANDLUNGSRAHMEN

Globale Entwicklungen und ihre Folgen für den Nahverkehr laut CIPTEC-Definition²

- **Politik:** Ausweitung des Stadtmanagements
- **Wirtschaft:** Globalisierung, Internalisierung externer Beförderungskosten, gemeinsame Wirtschaft
- **Gesellschaft:** Stärkung des Individuums, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, gesellschaftliche Innovation
- **Demographie:** alternde Gesellschaft, Veränderung der Familien-/Haushaltsgröße
- **Geographie:** Verstädterung und Zersiedelung
- **Kultur:** Nachhaltige Lebensstile
- **Technologie:** Innovative und kostengünstige Technologien
- **Ökologie:** Umweltschädigung
- **Recht:** Harmonisierung anhand des politischen Handlungsrahmens

¹ Europäische Kommission, 2011. 'Roadmap to a Single European Transport Area – Towards a competitive and resource efficient transport system, White paper

² CIPTEC Consortium, 2015. 'D1.1 Report on major market trends, the effect of societal trends on market and their influence in Public Transport'



„Der Öffentliche Nahverkehr muss sich zahlreichen Herausforderungen durch die globale Entwicklung stellen. Hilfreich ist die Verlagerung hin zu einer stärker nutzerzentrierten Vermarktung. Der ÖPNV muss dabei vor allem auch über das überholte, konventionelle Marketing für Verkehrsunternehmen hinauswachsen.“

VON DER VISION

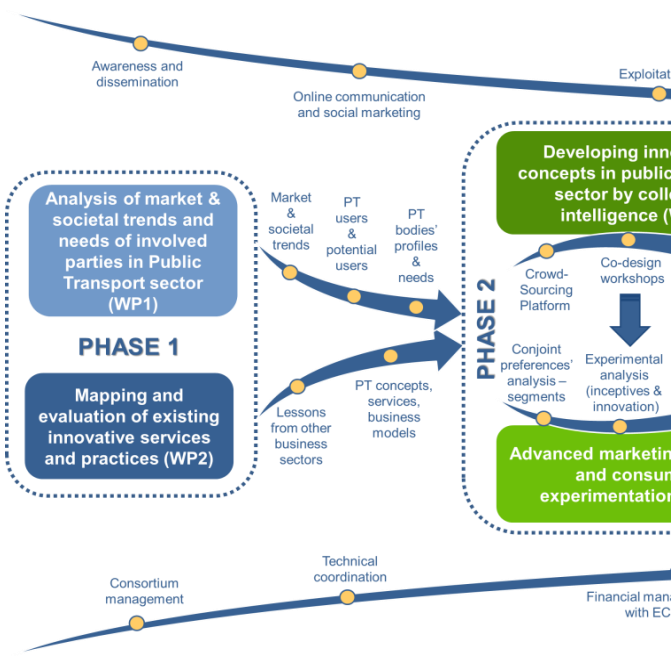
Vision

CIPTEC will neue Denkansätze und innovative Lösungen in den öffentlichen Nahverkehr tragen und so ein wachstumsfreundliches Umfeld für den ÖPNV schaffen.

Zielsetzungen

- Erhebung und Analyse von Informationen, besseres Verständnis der **ÖPNV-Nachfrage** in Städten
- Erhebung von Marktdaten zur Entmystifizierung des Urbanen
- **ÖPNV: Angebotsseite** Untersuchung von Fragen der Motivation im Beförderungsverhalten
- Bestimmung und Identifikation aussichtsreicher **Innovationsansätze** sowie Mitgestaltung neuartiger Lösungen und Geschäftsmodelle für den Personennahverkehr
- Übertragung, Überprüfung und Nutzbarmachung der Ergebnisse mithilfe einer erweiterten Plattform motivierter Interessengruppen im Bereich **ÖPNV-Innovation**

CIPTEC Workflow



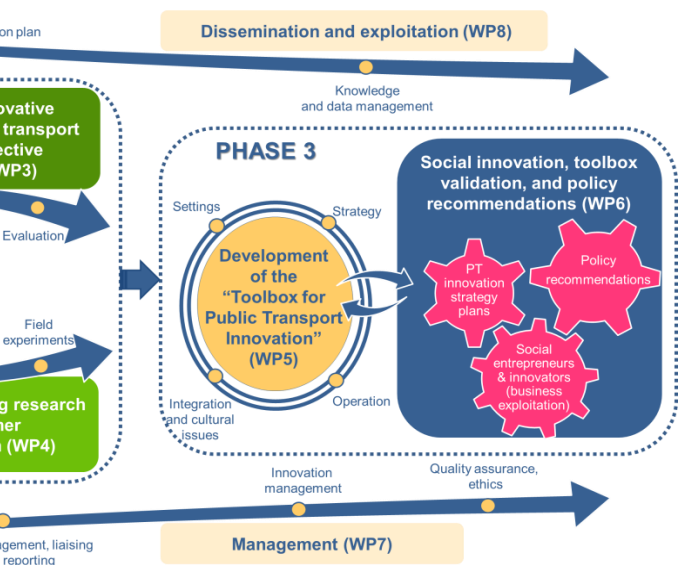
ZUR INNOVATION

Innovation

CIPTEC bietet einen **Überblick und Analysen aktueller Innovationsansätze** in unterschiedlichen Bereichen mit Schwerpunkt auf Kundenorientierung, Betriebskonzepten und Synergien mit anderen Transportmodi an.

Neue, innovative Lösungen sollen angeregt und durch die „Crowd“ also mithilfe von **Schwarmintelligenz** evaluiert werden. Ein digitaler **Werkzeugkasten** soll als Leitfaden für die Einführung und Eingliederung innovativer Beförderungsansätze/-leistungen angeboten werden, um **ÖPNV-Betreiber und Behörden zu unterstützen**. Zudem sollen **Empfehlungen** an Politik und Verwaltung geprüft und den zuständigen Stellen vorgelegt werden.

Die Maßnahmen werden von einer **Onlineplattform** und speziellen Workshops mit **Interessengruppen unterschiedlicher sozioökonomischer Hintergründe** begleitet, die mit der Erarbeitung strategischer, nachhaltiger und übertragbarer Innovationspläne beauftragt werden.



SCHLÜSSELANSÄTZE

Die wichtigsten Ergebnisse

Eine Toolbox für Innovation im Personennahverkehr



Der Werkzeugkasten fasst die Erkenntnisse zusammen und gibt Entscheidern strategische Ratschläge zur Einführung von Innovationen

Crowdsourcing-Plattform



Die Crowd soll über eine Onlineplattform innovative Konzepte und Anreize zur Förderung des ÖPNV einreichen, entwickeln und bewerten

Mitentwicklung neuer Konzepte



Lokale Experten und Akteure aus unterschiedlichen Fachbereichen sollen neue Konzepte für den öffentlichen Verkehr entwickeln und voranbringen

UND ERGEBNISSE

Wer profitiert?

ÖPNV-Nutzer

- Entwicklung neuer Konzepte zur Verbesserung des ÖPNV-Angebots für unterschiedliche gesellschaftliche Bedürfnisse und Erwartungen
- Neue Beförderungsangebote zur Einbindung von Personen, die den ÖPNV bislang nicht nutzen

Verkehrsunternehmen

- Umfassende Marktdaten und Hintergründe über ÖPNV-Angebot und -Nachfrage
- Neue Wachstumschancen durch innovative Modelle, Angebote und Konzepte
- Kooperation mit Interessenvertretern anderer Verkehrsmittel und Geschäftsbereiche

Politik und Verwaltung

- Umfassende Marktdaten und Hintergrundwissen über ÖPNV-Angebot und -Nachfrage
- Evidenzbasierte Politikberatung zur Gestaltung einer effizienten ÖPNV-Beauftragung mit innovativen Angeboten

Wirtschaft

- Wachstumschancen dank innovativer Modelle und Angebote im öffentlichen Sektor
- Beteiligung an der gemeinschaftlichen Entwicklung mit Hilfe unterschiedlicher Interessengruppen
- Marktdaten und Hintergrundwissen über ÖPNV-Angebot und -Nachfrage

Wissenschaft

- Marktdaten und Hintergrundwissen über ÖPNV-Angebot und -Nachfrage sowie tiefgreifendes Wissen über Verhaltensanreize für ÖPNV Nutzer
- Erkenntnisse über welche Motivationen Innovationen im ÖPNV-Umfeld eingeführt werden können

CIPTEC-PARTNER

	Aristoteles Universität Thessaloniki- Forschungsgruppe Transportsysteme, Griechenland
	KU Leuven - Forschungszentrum Marketing- und Konsumenten- forschung, Belgien
	Mobycon Concordis Groep, Research Consultancy, Niederlande
	Tero Ltd., Research Consultancy, Griechenland
	MemEx, Research Consultancy, Italien
	White Research, Research Consultancy, Belgien
	Ortelio, Research Consultancy, Großbritannien
	Metropolregion Rotterdam Den Haag, Nahverkehrsgesellschaft, Niederlande
	TIEMME, Verkehrsunternehmen, Toskana, Italien
	Lokale Nahverkehrsgesellschaft Frankfurt am Main, Deutschland
	Europäischer Fahrgastverband, Belgien
	European Metropolitan Transport Authorities, Frankreich

www.ciptec.eu



auth@ciptec.eu



[@ciptec](https://twitter.com/ciptec)



www.facebook.com/ciptec

Weitere Informationen erhalten Sie beim Projektkoordinator:

Prof. Aristotelis Naniopoulos

Transport Systems Research Group (www.tsrg.gr)

Aristotle University of Thessaloniki,

Faculty of Engineering,

"Ktirio Edron", 6th fl. P.C. 54124, Thessaloniki, Greece

Tel: +30 2310 995796

E-Mail: naniopou@civil.auth.gr