DB Regio Bus Mitte

traffiQ
Frankfurt am Main

ShowBus

Driven by Innovation

Aus Innovationsbudget wird Fahrgasterlebnis – mehr Komfort und mehr Flexibilität für Frankfurter Stadtbusse



Ein Projekt von **traffiQ**, **DB Regio Bus Mitte** und Partnern:

Voes-line · KesselsGranger · MAN · LG · LANTAL · LUMINATOR TECHNOLOGY GROUP · kiel SEATING SOLUTIONS · CAPTRON · heymann Form | Farbe | Funktion

Innovatives Sitzkonzept mit vier Zonen

Der ShowBus denkt Mobilität neu – mit einem intelligenten Innenraumkonzept, das sich mit vier unterschiedlichen Bereichen (fast) jedem Bedürfnis anpasst.

Zone 1 – Komfort & Leichtigkeit

Gewichtsreduzierte Sitze mit ergonomischem 3D-Mesh-Überzug. Flexibel und waschbar sorgen sie für hohen Sitzkomfort.



© traffiQ



Zone 2 – Mehr Flexibilität unterwegs

Verschiebbare Sitzreihen gegenüber Tür 2 – mehr Stehfläche in der Rush Hour, mehr Sitzplätze bei geringerer Auslastung.

Zone 3 – Privacy Seats

Hochwertige Sitze für mehr Privatsphäre und Entspannung – mit Ablageflächen für Laptop und Tablet sowie Sitzheizung, Sitzkühlung und Massagefunktion.





Zone 4 – Die Lounge

Ein einzigartiger Gruppenbereich im Heck – perfekt für Familien und Reisegruppen. Eine Neuheit im Stadtbusbereich.

Quelle Renderings: KesselGranger Design Works

Neue Maßstäbe bei der Fahrgastinformation

Dank moderner Displaytechnologie und einem neuen Informationsdesign im Innenraum des ShowBus werden Fahrgäste gleichzeitig informiert, überrascht und begeistert.

- Flexible OLED-Decken-Displays – vom Sternenhimmel bis zu saisonalen Inhalten
- Semi-transparente OLED-Displays in 30“ (Privacy Seats & Mesh Seats) und 55“ (Sondernutzungsfläche)
- Vier Cluster LED-Module mit bis zu fünf Panels an den Dachvouten
- Moderne Monitortechnologie für eine neue Generation der Fahrgastinformation





Der ShowBus kommt – ab 2026

Das Projekt nimmt Fahrt auf: Der ShowBus wird vorbereitet, erprobt und geht anschließend in den Linienbetrieb – als lebendiges Testlabor für den ÖPNV der Zukunft.

- Betrieb ab Ende 2026 im Frankfurter Westen (Buslinienbündel B)
- Präsentation auf Messen und Events als Botschafter für Innovation im ÖPNV
- Begleitende Marktforschung – Feedback von Fahrgästen fließt direkt in die Weiterentwicklung ein
- Bewährte Funktionen werden im Zuge zukünftiger Ausschreibungen in die Gesamtflotte übernommen

Ausgangspunkt des ShowBus – das Innovationsbudget der Stadt Frankfurt

Früher endeten neue Ideen mit der Ausschreibung. Das Innovationsbudget – 2022 von traffiQ eingeführt – macht heute Innovation zum festen Bestandteil von Verträgen und deswegen kontinuierlich möglich: flexibel, zukunftsoffen und während der gesamten Laufzeit.

- Neuartige Leistungen des Innovationsbudgets für mehr Komfort und Qualität im ÖPNV werden während der gesamten Vertragslaufzeit flexibel entwickelt
- 350.000 Euro pro Jahr – bereits im Angebot einkalkuliert und mit Beauftragung des Verkehrsunternehmens sofort verfügbar und genehmigt
- Leistungen klar über das Grundangebot hinaus – echte Mehrwerte für die Fahrgäste und den gesamten städtischen Nahverkehr

Der ShowBus als erstes Projekt im Innovationsbudget

traffiQ, die städtische Nahverkehrsgesellschaft Frankfurt am Main, hat bereits viele innovative Ansätze in das neue Frankfurter Busdesign integriert. Jedoch sind nicht alle Ideen sofort umsetzbar. Ausgefallenere Konzepte können nur im Praxistest erprobt werden. Dafür entwickelten traffiQ, die DB Regio und weitere zehn Partner den ShowBus. Finanziert wird das Projekt aus einer vierjährigen Bündelung des Innovationsbudgets der Ausschreibung zu einer Summe von 1,4 Millionen Euro. Die Herstellung des Chassis erfolgte durch MAN, der Innenausbau wurde von Omnibus Elektroniks & Service GmbH (OES) durchgeführt.

traffiQ Lokale Nahverkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH
Stiftstraße 9–17, 60313 Frankfurt am Main | info@traffiQ.de | traffiQ.de

DB Regio Bus Mitte GmbH, Rheinstraße 2, 55116 Mainz
regiobusmitte.kontakt@deutschebahn.com | deutschebahn.com